**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**

**ĐỘC LẬP – TỰ DO – HẠNH PHÚC**

------------

**MẪU THỎA THUẬN TÀI TRỢ CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MÃI**

Số: /

Hôm nay, ngày ….., tại Quận 7, Tp. HCM, chúng tôi gồm có:

**Bên A: ………………………………………………………………………………...**

 Địa chỉ: ………………………………………………………………...

 Điện thọai: ………………………………. Fax: …………….……...

 Đại diện: : …………………………….… Chức vụ: .........................

**Bên B: ………………………………………………………………………………...**

 Địa chỉ: ………………………………………………………………...

 Điện thọai: ………………………………. Fax: …………….……...

 Đại diện: : …………………………….… Chức vụ: .........................

Hai bên đồng ý thực hiện những cam kết như sau:

**Điều 1: NỘI DUNG THỎA THUẬN.**

1. Bên A và Bên B cùng tổ chức chương trình khuyến mãi: ……………………………………………… (sau đây đựơc gọi là Chương trình). Và bên B đồng ý tài trợ sản phẩm ……………………………………………… cho chương trình này để quảng bá sản phẩm của bên B.

2. Chương trình và thời gian diễn ra chương trình:

a. Tên Chương trình: …………………………………………………….

b. Thời gian diễn ra Chương trình: dự kiến từ ngày …../…../……... đến hết ngày …../…../……..

c. Thời gian Bên A tuyên truyền, quảng cáo các sản phẩm của Bên B cho Chương trình từ ngày …../…../…….. đến hết ngày …../…../……..

**Điều 2: TRÁCH NHIỆM & QUYỀN LỢI CỦA BÊN A**

2.1. *Trách nhiệm Bên A:*

• Cùng với báo ………………… tổ chức và thực hiện chương trình.

• Tuyên truyền, quảng cáo chương trình trên báo ………………….

• Gửi cho bên B xem (bằng Email) maquette quảng cáo chương trình trước khi đăng trên báo.

• Bảo đảm đầy đủ quyền lợi dành cho bên B như được nêu tại điều 3.2

• Chịu trách nhiệm giải quyết mọi khiếu nại của các đối tượng tham gia Chương trình về các vấn đề liên quan đến việc trao giải thưởng.

* Bên A cam kết thực hiện đúng chương trình tại điều 1.1, trường hợp không thực hiện đúng hoặc thực hiện không đủ chương trình như thỏa thuận này, bên A phải bồi thường thiệt hại phát sinh nếu có cho bên B và chịu phạt 8% tổng giá trị Bên B đã tài trợ cho chương trình.

2.2. *Quyền lợi của bên A:*

• Được khai thác nội dung, hình ảnh liên quan đến chương trình dưới mọi hình thức, nhưng không làm ảnh hưởng đến hình ảnh sản phẩm và thương hiệu của bên B được quảng bá trong chương trình như quy định tại điều 1.

• Được nhận sản phẩm tài trợ theo thoả thuận tại điều 4, và được toàn quyền quyết định trao các sản phẩm đó cho những người trúng thưởng theo thể lệ của chương trình khuyến mãi ……………………………………………………….

**Điều 3: TRÁCH NHIỆM & QUYỀN LỢI BÊN B**

3.1. *Trách nhiệm Bên B*

• Cung cấp biểu tượng (logo) nhãn hiệu được quảng bá trong chương trình như điều 1 để bên A sử dụng trong maquette quảng cáo cho chương trình.

• Báo trước cho bên A bảy (07) ngày khi muốn thực hiện các trang quảng cáo như điều 3.2.

• Cung cấp mẫu quảng cáo hoàn chỉnh bcho bên A để bên A thực hiện việc đăng quảng cáo trên báo ………………… theo như thoả thuận tại điều 3.2.

• Nội dung, hình ảnh mẫu quảng cáo do bên B cung cấp phải phù hợp với các quy định của luật pháp Việt Nam.

• Giao sản phẩm tài trợ theo đúng qui định tại điều 4.

• Chịu trách nhiệm bảo hành đối với các sản phẩm tài trợ đã được trao cho người trúng thưởng theo quy định về bảo hành sản phẩm của bên B.

3.2. *Quyền lợi của bên B:*

• Biểu tượng (logo), nhãn hiệu và hình ảnh sản phẩm tài trợ làm giải thưởng được quảng bá trong chương trình (nêu tại điều 1) sẽ được quảng cáo liên tục trong ……….. kỳ báo ………………… trên trang thông báo Chương trình và trên phiếu tham dự bốc thăm trúng thưởng.

• Ngoài ra, Bên B được đăng ….. trang quảng cáo (trang ruột) trên báo …………………, thời hạn sử dụng đến ngày ….../….../……….

**Điều 4: SẢN PHẨM TÀI TRỢ và BẢO HÀNH SẢN PHẨM**

4.1. Sản phẩm tài trợ:

Bên B tài trợ sản phẩm cho bên A để thực hiện chương trình bao gồm các sản phẩm sau:

• …... (......) …………………………………… mỗi sản phẩm trị giá …………………../1 sản phẩm (mới 100%)

• …... (......) …………………………………… mỗi sản phẩm trị giá …………………../1 sản phẩm (mới 100%)

4.2. Thời hạn giao hàng: Bên B giao cho bên A toàn bộ số sản phẩm trên trong vòng …... ngày ngay sau khi ký biên bản thoả thuận và trước khi chương trình bắt đầu diễn ra. Sản phẩm của Bên B được giao đầy đủ và có biên bản nhận hàng của bên A.

4.3. Bảo hành: Bên B chịu trách nhiệm về chất lượng, bảo hành sản phẩm/dịch vụ với người sử dụng và đảm bảo bạn đọc trúng thưởng được hưởng mọi quyền lợi như các khách hàng mua máy/dịch vụ tại các cửa hàng của Bên B.

**Điều 5: ĐIỀU KHOẢN CHUNG**

• Biên bản thỏa thuận này có hiệu lực kể từ ngày ký và chấm dứt khi chương trình hoàn tất.

• Sau khi ký biên bản thỏa thuận, nếu bất cứ lý do nào một trong hai bên muốn hủy bỏ chương trình này thì bên đó phải thanh toán cho bên còn lại tổng giá trị của biên bản thỏa thuận này.

• Mọi thay đổi và những vấn đề phát sinh ngoài biên bản thoả thuận phải được cả hai bên cùng bàn bạc để giải quyết và được xác nhận bằng văn bản, không bên nào được tự ý quyết định khi không có sự chấp thuận của bên kia. Nếu bên nào vi phạm các điều khoản trong thoả thuận sẽ phải bồi thường toàn bộ giá trị tại điều 4 cộng với các thiệt hại khác (nếu có).

• Hai bên cam kết thực hiện đúng thỏa thuận này.

• Biên bản này được lập thành hai bản có giá trị pháp lý như nhau kể từ ngày ký. Mỗi bên giữ một bản.

ĐẠI DIỆN BÊN B ĐẠI DIỆN BÊN A